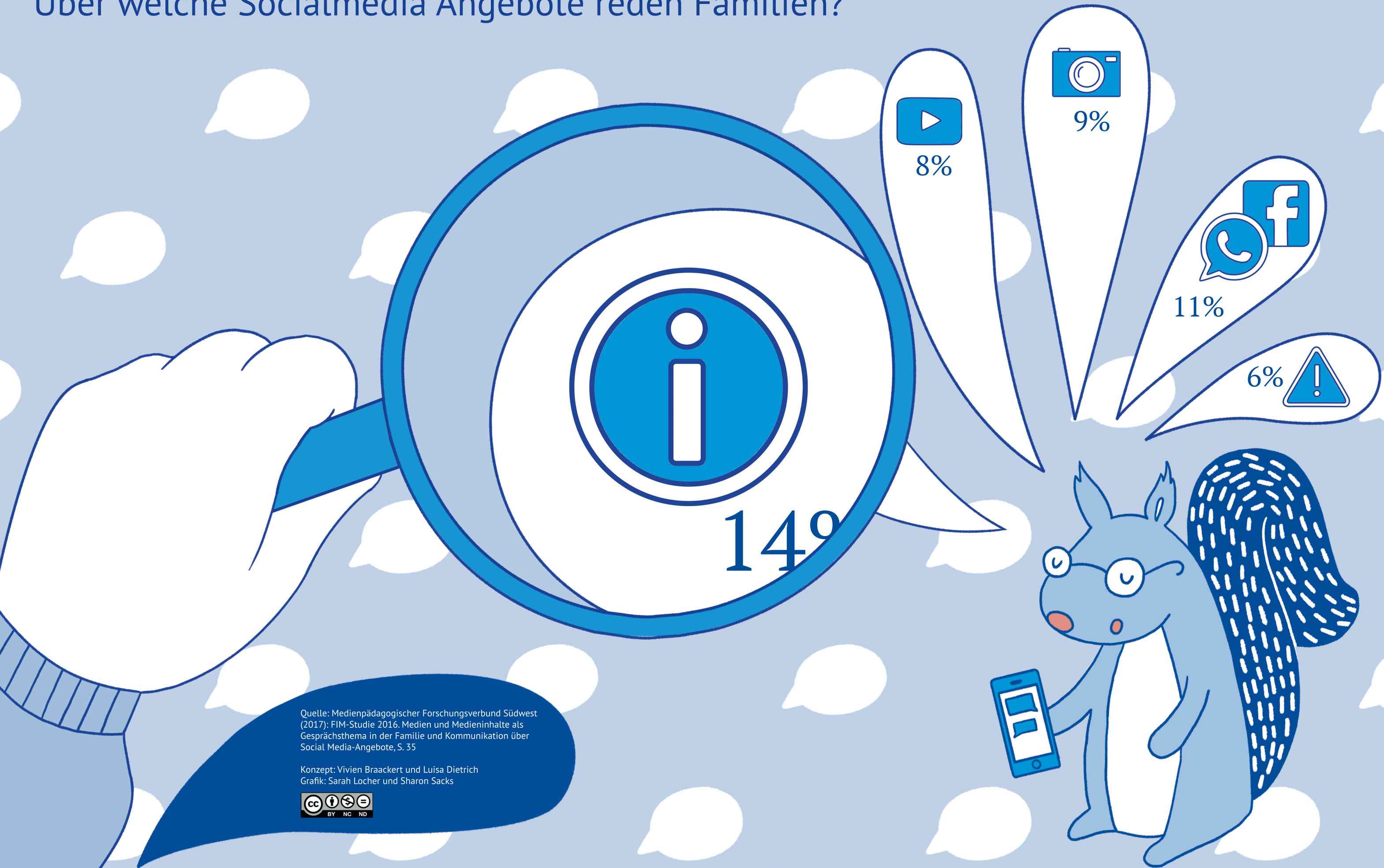


# Gesprächsthemen in der Familie II

## Über welche Socialmedia Angebote reden Familien?



Quelle: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2017): FIM-Studie 2016. Medien und Medieninhalte als Gesprächsthema in der Familie und Kommunikation über Social Media-Angebote, S. 35

Konzept: Vivien Braackert und Luisa Dietrich  
Grafik: Sarah Locher und Sharon Sacks

