

Begleittext Medien- und Nachrichtenkompetenz

Projekte und Veranstaltungen, bei denen Kinder selbst Medien oder auch Nachrichten gestalten können, haben das Ziel, die Medien- und Nachrichtenkompetenz der Teilnehmenden zu fördern. Möchte man nun selbst Nachrichten mit Kindern gestalten, so sollte man zunächst wissen, was man überhaupt unter Medienkompetenz und insbesondere auch unter Nachrichtenkompetenz versteht.

Das folgenden Erklärvideo definiert die beiden Begriffe und erläutert ihre verschiedenen Dimensionen. Außerdem werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Medien- und Nachrichtenkompetenz von Kindern gefördert werden kann.

Quellen für das Video

HAGEN, Lutz M., Rebecca RENATUS und Anja OBERMÜLLER, 2017. *Nachrichtenkompetenz in deutschen Schulbüchern*. Stand: 2017 [Zugriff am: 2018-06-27]. Als PDF verfügbar unter: <http://stiftervereinigung.de/wp-content/uploads/2017/06/Nachrichtenkompetenz-in-deutschen-Schulbüchern.pdf>

HAGEN, Lutz M., Rebecca RENATUS und Anja OBERMÜLLER, 2016. *Nachrichtenkompetenz durch die Schule: eine Untersuchung im Auftrag der Stiftervereinigung der Presse*. Stand: 2016 [Zugriff am: 2018-06-27]. Als PDF verfügbar unter: https://www.bdzv.de/fileadmin/bdzv_hauptseite/veranstaltungen/2016/Zeitungskongress_2016/assets/LutzHagen.pdf

MEDIENPÄDAGOGISCHER FORSCHUNGSVERBUND SÜDWEST (MPFS), 2017. *FIM-Studie 2016: Familie, Interaktion, Medien [online]*. Stand: 2017-12 [Zugriff am: 2018-06-27]. Als PDF verfügbar unter: http://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/FIM/2016/FIM_2016_PDF_fuer_Website.pdf

CC-Lizenz

Begleittext Medien- und Nachrichtenkompetenz; von Sabrina Lorenz und Elisa Serve; CC BY 4.0

Audiospur für das Erklärvideo „Medien- und Nachrichtenkompetenz“; von Sabrina Lorenz und Elisa Serve; CC BY 4.0

