**Podcast: Das Kinderpublikum von Kindern erklärt**

Wie viel Einfluss hat die Digitalisierung auf die Kinder? Was schauen sie sich an, bzw. welche Geräte nutzen sie? Wie sehen Kinder ihre Lebenswelt? Und was ist Kindern in ihrer Freizeit wichtig?

Zahlen sagen viel aus, aber nicht alles. Deswegen wurden Kinder im Alter von sechs bis zehn Jahren befragt, wie sie ihren Alltag mit Medien gestalten.

Dieses Material “Podcast: Das Kinderpublikum von Kindern erklärt” von Larissa Gumgowski, Luisa Dietrich, Vivien Braackert ist lizenziert unter einer [Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Die verwendete Musik “Darien Gab - Instrumental” von Josh Woodwars  ist lizenziert unter einer [Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Die Befragung von Kindern im Grundschulalter hat interessante Einblicke in die Lebenswelt des Kinderpublikums ermöglicht. Die wichtigsten Punkte noch einmal zusammengefasst:

* Die Mediennutzung spielt im Leben der Kinder zwar eine wichtige Rolle, ist aber eher ein “Sehnsuchtsort”. Die befragten Kinder nutzen Medien regelmäßig, andere Freizeitbeschäftigungen sind ihnen aber deutlich wichtiger.
* Die Mediennutzung wird fast immer von den Eltern reglementiert.
* Bewegtbild konsumieren die befragten Kinder weniger über das klassische Fernsehen, sondern viel mehr über YouTube.
* Nachrichten sind für die befragten Kinder im Grundschulalter kaum ein Thema. Unter Nachrichten verstehen sie das, “was in der Welt wichtig ist”.

Dieser Beschreibungstext des Lernmaterials “Das Kinderpublikum von Kindern erklärt” von Larissa Gumgowski, Luisa Dietrich, Vivien Braackert ist lizenziert unter einer [Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)