## Transparenz und Partizipation:

Um Transparenz und Partizipation herstellen zu können, müssen alle Beteiligten über das Ziel, den Hintergrund und den Zweck des Gesprächs/ der Veranstaltung informiert werden.

## Qualität der Argumente:

Die Qualität der Argumente steht im Mittelpunkt der Moderation und nicht die Lautstärke oder die Durchsetzungskraft, mit der die Argumente geäußert werden.

## Gewährleistung eines freien Meinungsaustauschs:

Um ein moderiertes Gespräch zu einem erfolgreichen Abschluss zu bringen und konkrete Ergebnisse zu erzielen, ist es wichtig darauf zu achten, dass das Gespräch nicht von Hierarchien gehemmt oder blockiert wird. Der freie Meinungsaustausch muss zu jedem Zeitpunkt gewährleistet werden.

## Vertraulichkeit:

Zum Schutz aller Beteiligten gilt Vertraulichkeit. Gemeint ist, dass das Gesagte im Moderationsraum bleibt.