

Algorithmen

Arbeitsblatt

1. Melde Dich in Deinem Google-Konto an und gehe zu myadcenter.google.com.

- Wie sehen Deine personalisierten Anzeigen aus?



Beispiel für Anzeigenkategorien

2. Sucht mit Euren Handys mit demselben Stichwort nach einem Thema (z. B. auf TikTok oder Instagram nach Wahlen, Filmstars oder Memes). Vergleicht die Suchergebnisse zu zweit oder in der Gruppe.

- Sind sie ähnlich oder unterschiedlich?
- Wie könnte Euer Nutzerverhalten dazu beigetragen haben?

3. Erstelle eine fiktive Werbeanzeige, die in Deinem Feed auftauchen könnte. Du kannst die Anzeige texten, zeichnen oder digitale Tools wie Canva nutzen.

- Vergleicht die Anzeigen: Welche Gemeinsamkeiten und Unterschiede gibt es?

Stand: Juli 2024

