



Welcher Nachrichtentyp bist du?

Beantworte die Fragen, indem du die Antwortmöglichkeit ankreuzt, die am ehesten auf dich zutrifft.

Ganz wichtig: Es gibt kein richtig oder falsch, es ist lediglich eine Abfrage deiner Interessen.

1. Wie sehr bist Du ganz allgemein gesagt an Informationen über das aktuelle Geschehen in Deiner Stadt, in Deutschland und in der Welt interessiert?

- Äußerst interessiert
- Sehr interessiert
- Teils/teils
- Nicht sehr interessiert
- Überhaupt nicht interessiert

2. Menschen unterscheiden sich dahingehend, wie wichtig sie es finden, immer auf dem Laufenden zu sein. Wie ist das bei Dir, inwiefern stimmst Du folgender Aussage zu?
„Es ist wichtig, sich über Neuigkeiten und aktuelle Ereignisse zu informieren.“

- Stimme zu
- Stimme eher zu
- Teils/teils
- Stimme eher nicht zu
- Stimme nicht zu

3. Wie häufig liest, hörst oder schaust Du informative Beiträge bekannter journalistischer Nachrichtenmedien, wie zum Beispiel Tagesschau, Spiegel, Bild, einer regionalen Tageszeitung o.Ä.? Bitte berücksichtige dabei sämtliche on- und offline-Zugangswege und auch die Inhalte, die über YouTube, Facebook, Instagram oder anderen sozialen Medien angeboten werden.

- Mehrfach täglich
- Täglich
- Mehrfach pro Woche
- Seltener
- Nie

4. Wie häufig liest, hörst oder schaust Du informative Beiträge von nicht-journalistischen Anbietern, wie zum Beispiel von Influencern, Stars, Politikern, Experten, oder „normalen Leuten“, die Du nicht persönlich kennst, auf YouTube, Facebook, Instagram oder anderen Online-Plattformen?

- Mehrfach täglich
- Täglich
- Mehrfach pro Woche
- Seltener
- Nie



5. Was würdest Du sagen, wie gut fühlst Du Dich über aktuelle und politische Ereignisse in Deutschland informiert?

- Sehr gut
- Eher Gut
- Teils/teils
- Nicht so gut
- Gar nicht gut

6. Wenn Du Dir Deine eigene Meinung bilden möchtest, wie wichtig sind für Dich journalistische Nachrichtenmedien, wie zum Beispiel Tagesschau, Spiegel, Bild, eine regionale Tageszeitung o. Ä. Bitte berücksichtige dabei sämtliche on- und offline-Zugangswege und auch die informativen Beiträge, die über YouTube oder andere soziale Medien angeboten werden.

- Äußerst wichtig
- Sehr wichtig
- Teils/teils
- Nicht sehr wichtig
- Überhaupt nicht wichtig

7. Wenn Du Dir Deine eigene Meinung bilden möchtest, wie wichtig sind für Dich informative Beiträge von nicht-journalistischen Anbietern, wie zum Beispiel von Influencern, Stars, Politikern, Experten, oder „normalen Leuten“, die Du nicht persönlich kennst, auf YouTube, Instagram, oder anderen Online-Plattformen?

- Äußerst wichtig
- Sehr wichtig
- Teils/teils
- Nicht sehr wichtig
- Überhaupt nicht wichtig

Hinweis: Die Fragen basieren aus den Untersuchungen des Hans-Bredow-Instituts und waren Grundlage der Studie „Nachrichtenkompetenz Jugendlicher und junger Erwachsener in der digitalen Medienwelt“.