

Collaborative Ideation
Design Methods going Digital

meets

Initiative
PLAST  **CH**
e.V.

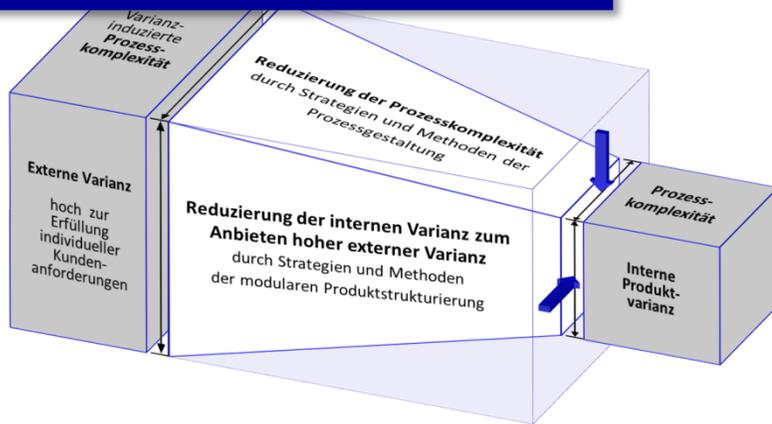
Herzlich Willkommen zur digitalen Workshopreihe:

Collaborative Ideation meets Initiative Plastich „Plastikmüll in Stadt und Umwelt“!

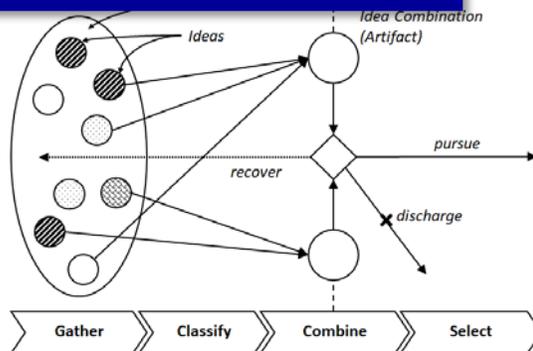
Zeit	Agendapunkt	Beschreibung
18:00 - 18:20	Begrüßung und Einleitung	Versammlung im Zoom-Channel Willkommensworte und Einleitung vom Collaborative Ideation Team
18:20 - 18:40	Kennenlernen	Komm mit auf den Marktplatz von Kollektivien! Gemeinsamer Austausch, Hintergründe, Erwartungen und Motivation
18:40 - 18:50	<i>Pause</i>	<i>Digitale Pausenspiele auf dem Marktplatz</i>
18:50 - 19:40	Vortrag	Impulsvortrag der Initiative Plastich mit anschließender Diskussion und einem ersten Brainstorming
19:40 - 20:00	Zusammenfassung und Abschluss	Zusammenfassung der Ergebnisse und Feedback zum Workshop



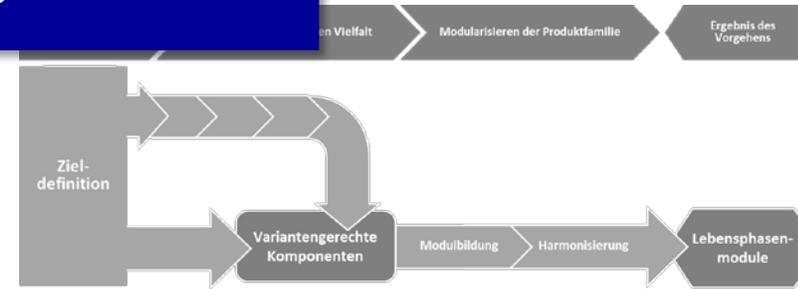
Modulare Produktfamilien



4 Step Creation Method

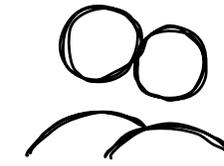


Entwicklungsmethoden



Jan Küchenhof

- Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Technische Universität Hamburg (TUHH), Institut für Produktentwicklung und Konstruktionstechnik (PKT)
- Neuentwicklung modularer Produktfamilien, Komplexe Netzwerke, Kreativitäts- und Innovationsmanagement



Hanna Bickmeier

- Masterstudentin Produktentwicklung, Technische Universität Hamburg (TUHH),
- Studentische Hilfskraft am Institut für Produktentwicklung und Konstruktionstechnik (PKT)
- Start-Ups und Innovation



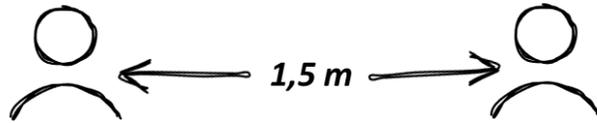
Wie können dezentrale Teams bei der kollaborativen Ideenentwicklung zur gemeinsamen Lösungsfindung komplexer Problemstellungen unterstützt werden?

Verteilte Netzwerke

- Start-Ups, Software-Entwicklung (z. B. Linux), Non-governmental organizations (NGOs)
- Externe Faktoren (z. B. Pandemiebedingungen)

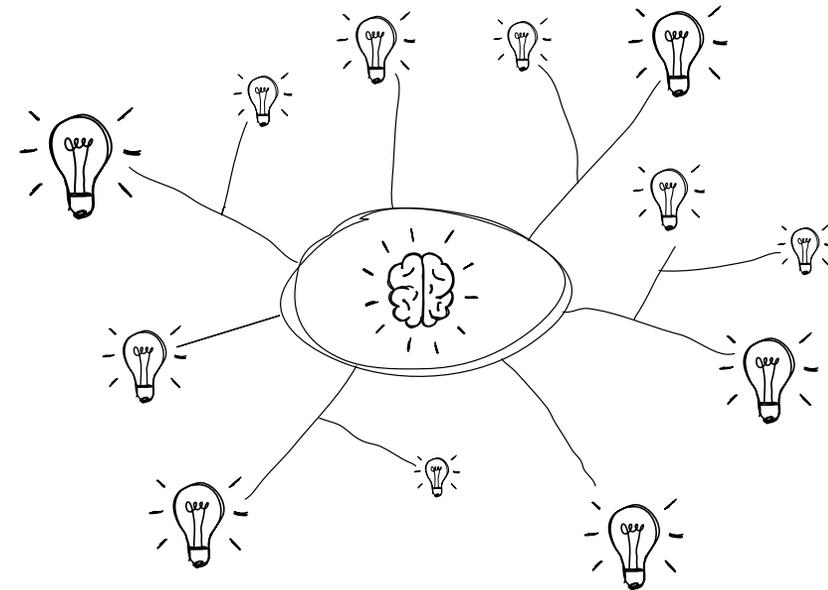
Gemeinsame Entwicklungsprojekte

- Fachlicher Mix (Interdisziplinarität)
- Verschiedene Perspektiven (Empathie)
- Synergieeffekte



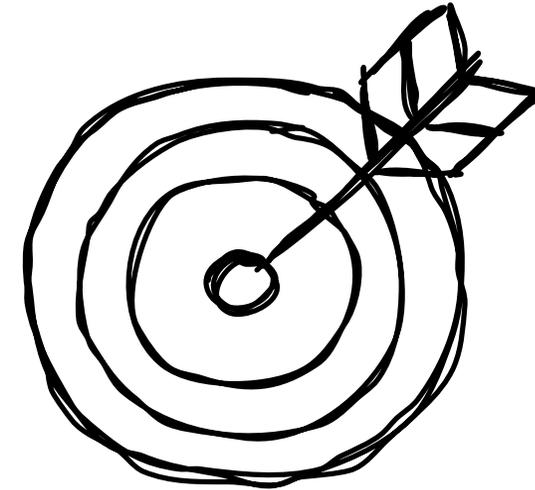
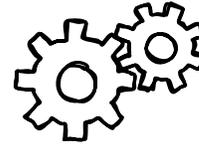
Komplexe Problemstellungen

- Hohe Anzahl an Variablen
- Hoher Grad der Vernetzung der Variablen
- Eigendynamik des Systems
- Unvollständiger Informationsgehalt (Intransparenz)
- Verfolgung vieler teils widersprüchlicher Ziele (Polytelie)



Projektziele - Worum geht es?

- Gemeinsames Entwickeln von Lösungsideen.
- Probleme darstellen und eingrenzen.
- Zündende Ideen finden und kombinieren.
- Ideen teilen, in der Gruppe diskutieren und neue entstehen lassen.
- Zielgerichtet kreativ werden und die besten Ideen auswählen.



Lernziele - Das lernst du auf der HOOU

- Komplexe Problemstellungen systematisch angehen.
- Methoden und Werkzeuge der kollaborativen Problemlösung.
- Tools und Hilfestellungen zur Ideenfindung, -bewertung und -auswahl.
- Das Erlernte Wissen, Deine Ideen in Workshopsessions einbringen und mit anderen diskutieren.



Workshopziele - Das lernen wir gemeinsam

- Erfahrung der gemeinsamen methodischen Problemlösung.
- Anwendung am konkreten Fall „Plastikmüll in Stadt und Umwelt“.



Aktivitäten	Digitale Plattform			
				
		 HedgeDoc		
				
				
				



Inhalt

Willkommen in der kollaborativen Ideenwerkstatt! >

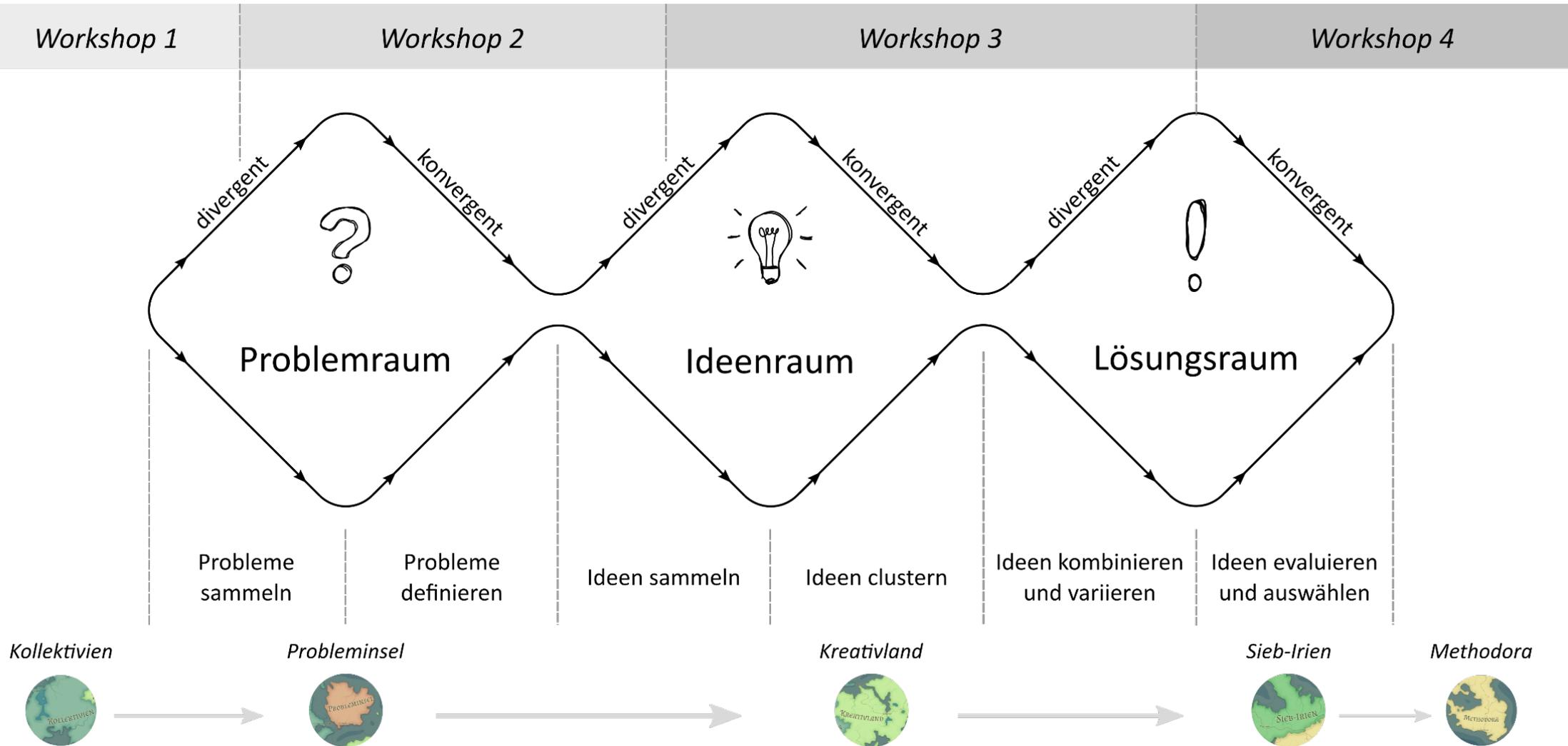
Kollektiven: Zusammenarbeit und Kreativität >

Problemland: Gemeinsam Probleme beschreiben >

Kreativland: Gemeinsam Ideen entwickeln >

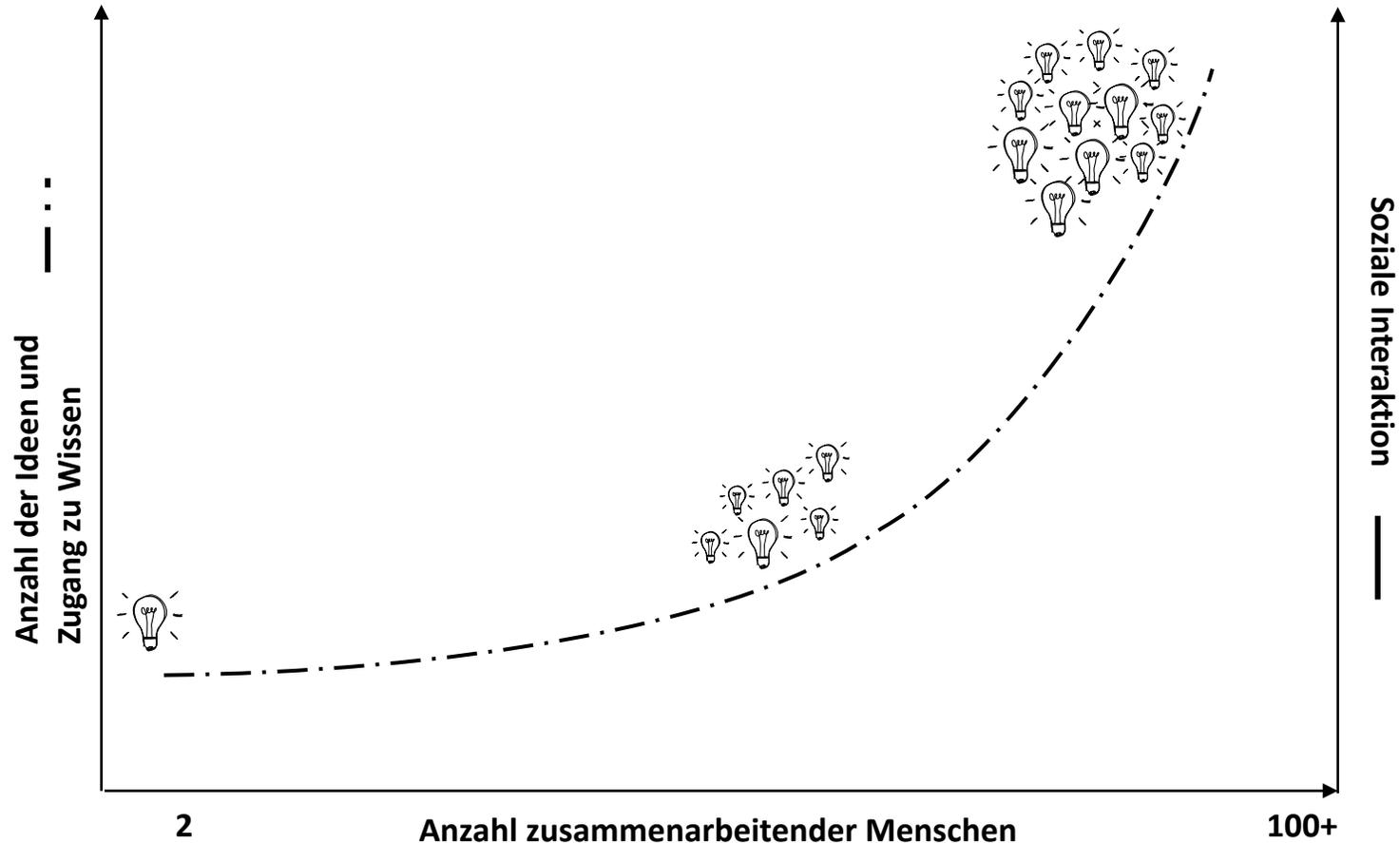
Sieb-Irien: Gemeinsam Ideen bewerten und auswählen >

Methodora: Methoden und Tools des Problemlösens >

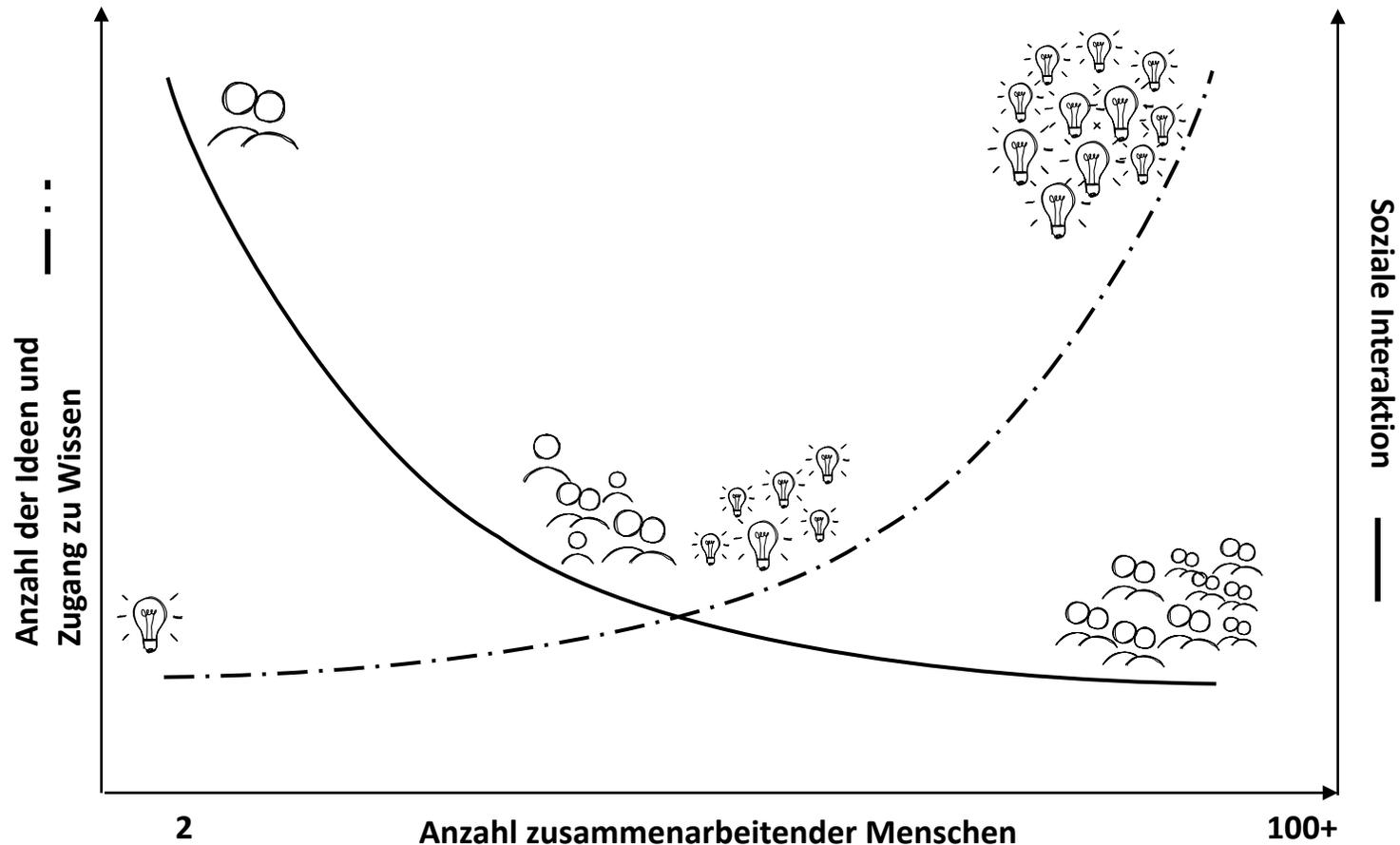




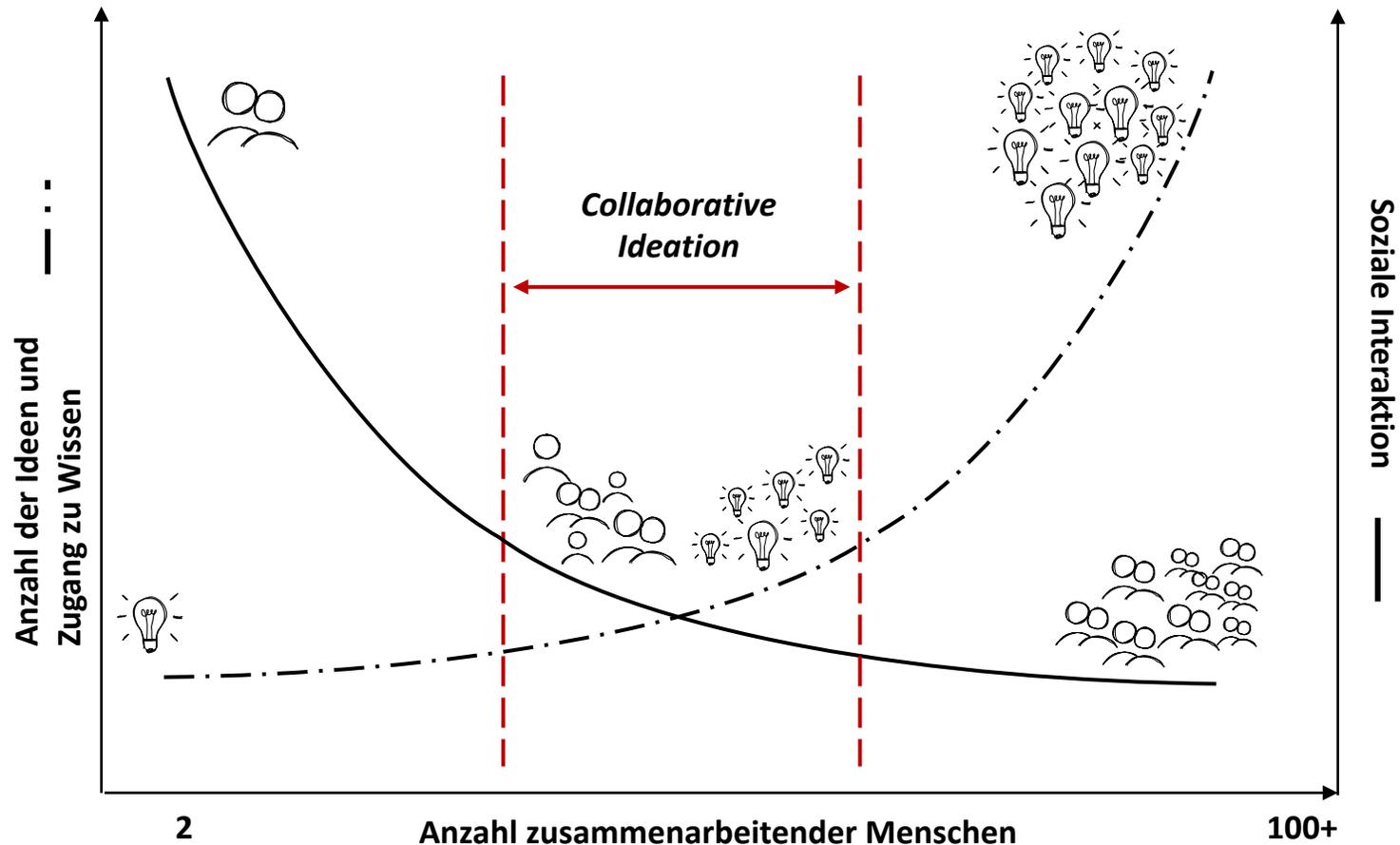
Je mehr Menschen zusammen kommen, desto größer ist die Brain-Power, die zur Verfügung steht. Jeder bringt sein eigenes Wissen und seine eigene Weltsicht mit. Durch Diversität wird also der Zugang zu Wissen und damit auch die Anzahl der Ideen erhöht.



Mit zunehmender Gruppengröße nimmt die soziale Interaktion ab. Persönliche Gespräche können nicht mehr so ausführlich stattfinden, wenn z. B. 30 statt 3 Menschen miteinander arbeiten.



In unserem Projekt wollen wir eine möglichst große Anzahl an Ideen generieren. Durch das Online-Format gibt es kaum Beschränkungen bei der Teilnehmeranzahl. Gleichzeitig soll aber trotzdem die soziale Interaktion nicht vernachlässigt werden.



Zeit	Agendapunkt	Beschreibung
18:00 - 18:20	Begrüßung und Einleitung	Versammlung im <u>Zoom-Channel</u> Willkommensworte und Einleitung vom <u>Collaborative Ideation</u> Team
18:20 - 18:40	Kennenlernen	Komm mit auf den Marktplatz von Kollektiven! Gemeinsamer Austausch, Hintergründe, Erwartungen und Motivation
18:40 - 18:50	<i>Pause</i>	<i>Digitale Pausenspiele auf dem Marktplatz</i>
18:50 - 19:40	Vortrag	Impulsvortrag der <u>Initiative Plastik</u> mit anschließender Diskussion und einem ersten Brainstorming
19:40 - 20:00	Zusammenfassung und Abschluss	Zusammenfassung der Ergebnisse und Feedback zum Workshop



